

CONCOURS
LES PRIX DE L'INSTITUT
DE DESIGN MONTRÉAL 2007



RÈGLEMENTS ET FORMULAIRE DE CANDIDATURE	
DESCRIPTION DU CONCOURS	<p>L'Institut de Design Montréal lance la 10^e édition du concours <i>Les Prix de l'Institut de Design Montréal</i> qui vise à souligner l'excellence du design québécois et à démontrer que le design est créateur de richesse, améliore la qualité de vie et exprime l'identité culturelle d'une société.</p> <p>Il est organisé en collaboration avec les associations et ordres professionnels de design, avec l'appui d'associations d'affaires et le soutien financier de Développement économique Canada et du Ministère des Affaires municipales et des Régions.</p>
ADMISSIBILITÉ	<p>Tout produit ou projet réalisé et complété au Québec par un designer moins de trois ans avant la date de tombée du concours, à l'exception du design de mode où les tenues doivent provenir de <u>la collection printemps/été 2007 ou automne/hiver 2007</u>.</p> <p>Le candidat doit être un designer professionnel et pratiquer dans la catégorie où il soumet le produit ou projet.</p>
CATÉGORIES	<ul style="list-style-type: none"> • Architecture : Commerciale/corporative, institutionnelle, résidentielle, patrimoniale, installations architecturales, etc. • Architecture de paysage : Design de places publiques, d'espaces urbains et de parcs, mise en valeur de sites naturels ou du paysage urbain, restauration historique ou environnementale, installations paysagères • Design de mode : Création en mode hommes/femmes, vêtements enfants, fourrures, vêtements sports et vêtements professionnels • Design d'intérieur : Commercial/corporatif, institutionnel, résidentiel, etc. • Design graphique : Programme d'identité corporative, identité de produit/emballage (gamme ou pièce unique), campagne de communication (3 pièces ou plus), édition, design graphique d'environnement (signalisation, exposition) • Design graphique – électronique : Site Web, animation • Design industriel – produits de consommation grand public : Produit d'ameublement résidentiel, article ou appareil domestique, équipement de sport, jeux, accessoires, etc. • Design industriel – produits spécialisés : Produit d'ameublement commercial, équipement médical, de transport, outils professionnels, etc. • Design multidisciplinaire : Produits ou projets regroupant au minimum <u>trois</u> disciplines du design (cette catégorie est présentée aux deux ans, en alternance avec Recherche industrielle) • Urbanisme : Schémas d'aménagement, plans d'urbanisme, plans d'aménagement d'ensemble, plans d'intégration architecturale, projets de développement résidentiels, industriels, commerciaux, institutionnels, mixtes, design urbain, etc.
LES PRIX	<p>L'Institut de Design Montréal décerne un prix par catégorie. Le designer lauréat de chaque catégorie reçoit un trophée et un certificat. L'entreprise cliente du lauréat, pour sa part, reçoit un certificat.</p> <p>De plus, les lauréats, les finalistes et les semi-finalistes sélectionnés par le jury profitent d'une visibilité de premier ordre lors des activités promotionnelles entourant le concours (gala, exposition des projets, publication de prestige, cahiers spéciaux insérés dans de grands quotidiens, etc.).</p>

<p>PROCESSUS DE SÉLECTION</p>	<p>Un jury composé de membres reconnus du milieu du design et des affaires et provenant des communautés locale, nationale et internationale, procédera à la sélection des semi-finalistes, finalistes et lauréats. Le jury analysera tous les produits ou projets admissibles. La décision du jury est finale et sans appel. Le jury se réserve le droit de ne pas décerner de prix dans toute catégorie s'il le juge à propos. Le nom des lauréats, sélectionnés parmi les finalistes, sera dévoilé et les prix seront décernés lors du gala <i>Les Prix de l'Institut de Design Montréal 2007</i> qui aura lieu le 17 mai 2007.</p>
<p>CRITÈRES GÉNÉRAUX D'ÉVALUATION</p>	<p>De manière générale, la qualité du design est évaluée en termes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • d'innovation (originalité du concept, originalité de la démarche, matériaux, fabrication, forme, utilisation, etc.) ; • de créativité ; • de facteurs humains (ergonomie, psychologie, sémiologie, etc.) ; • de technologie (nature de la fabrication, usage approprié des matériaux, simplicité d'assemblage, développement de nouveaux procédés, etc.) ; • de considérations écologiques (durabilité, économie d'énergie, recyclage, réduction des émissions de gaz à effet de serre, respect de l'environnement, etc.) ; • d'appréciation générale ; • d'impact socio-économique.
<p>CRITÈRES SPÉCIFIQUES D'ÉVALUATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Architecture : facteurs humains (fonctionnalité, traitement et utilisation de l'espace, etc.), appréciation générale (relation avec le programme, intégration urbaine, etc.) • Architecture de paysage : facteurs humains (apport de nouvelles expériences spatiales, respect des besoins de l'utilisateur, etc.), technologie (durabilité extérieure, fonctionnalité, traitement de l'espace, intégration spatiale et environnementale, etc.) • Design de mode : facteurs humains (apport de nouvelles solutions structurelles et spatiales), approche esthétique, innovation formelle et stylistique, cohérence entre la forme et la matière utilisée, vêtements sports (fonctionnalité et ergonomie), fourrure (innovation au niveau de la coupe et du traitement de la surface de la fourrure) • Design d'intérieur : facteurs humains (fonctionnalité, utilisation de l'espace, psychologie de la couleur et de la lumière artificielle et naturelle, etc.), créativité (effets de l'ensemble des couleurs, matériaux, formes, lumière, etc.) • Design graphique : facteurs humains (visibilité, impact, lisibilité, différence, etc.) • Urbanisme : facteurs humains (respect et réponse aux besoins des populations visées, etc.), qualité de la présentation, innovation (originalité de la démarche), incidence sur le milieu, sur l'environnement, sur la qualité de vie et sur le développement économique, etc.
<p>DATE LIMITE</p>	<p>Les formulaires de candidature et les pièces requises doivent parvenir à l'Institut de Design Montréal au plus tard le 26 janvier 2007, à midi, au 390, rue Saint-Paul Est, Marché Bonsecours (niveau 3), Montréal (Québec), Canada H2Y 1H2. Aucune candidature ne sera acceptée après cette date. <u>Les dossiers de candidature transmis par télécopieur ou par courriel seront refusés.</u></p> <p>Par ailleurs, les pièces requises accompagnant les dossiers de candidature ainsi que les échantillons de produit pourront être repris dans la semaine suivant la tenue du jury (à la mi-mars). Après une semaine, le matériel non réclamé sera détruit.</p> <p>Le formulaire de candidature peut être téléchargé aux adresses www.idm.qc.ca et www.info-design.qc.ca. Le formulaire permet la saisie de données à l'écran. Une fois rempli, il doit être imprimé, signé et retourné à l'IDM.</p>

<p>PIÈCES REQUISES GÉNÉRALES : TOUTES CATÉGORIES CONFONDUES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Formulaire de candidature dûment rempli et signé. ○ Photos * : <ul style="list-style-type: none"> • 3 photos imprimées du produit (design industriel, design graphique) • 6 photos imprimées du projet (architecture, architecture de paysage, design d'intérieur, design multidisciplinaire, urbanisme) • 2 photos imprimées par vêtement porté par un mannequin (design de mode). ○ 1 photo couleur du candidat <u>sur CD seulement</u> (nommer le fichier au nom du candidat) (utilisation pour fins promotionnelles seulement). ○ 1 CD-ROM comprenant les photos décrites ci-dessus (selon la catégorie) incluant celle du designer, en format JPEG, TIFF ou EPS pour Mac, 4 couleurs process (CMYK), à 300 dpi de résolution, 2400 pixels x 3600 pixels. Les fichiers compressés doivent se décompresser automatiquement. ○ CV du candidat (un modèle à compléter est disponible, voir page 8). <p>* Toutes les photographies doivent être en couleur, en format 8" x 12", prises par un photographe professionnel ; les identifier au nom du candidat et inscrire le crédit photographique s'il y a lieu. Ces photos sont obligatoires, aucune image de synthèse ne sera acceptée. Pour toutes les catégories, les diapositives ne sont pas admissibles.</p>
<p>FACULTATIF</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Vidéo explicatif du produit / projet, <u>maximum</u> 3 minutes sur CD en format QuickTime ou sur DVD.
<p>PIÈCES REQUISES SPÉCIFIQUES SELON LES CATÉGORIES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Architecture : plans, coupes et élévations (sur 2 panneaux 24" x 36" maximum), dessin technique, maquette ou perspective, programme abrégé. ○ Architecture de paysage : plan, rendu couleur sur format 11" x 17" plié en deux. Facultatif : maquette, perspective, dessin technique. ○ Design de mode : croquis et dessins techniques (géométraux) des 3 vêtements qui font partie de la même recherche conceptuelle. ○ Design d'intérieur : dessin technique, perspective, rendu couleur et plan sur format 11" x 17" plié en deux. Si rénovations, photos « avant » et « après ». ○ Design graphique : spécimen imprimé, adresse URL (site Web). ○ Urbanisme : document imprimé, rapport détaillé et rapport sommaire, plan, carte, etc. (fournir 5 copies de chaque document).
<p>IMPORTANT</p>	<p>Pour les catégories design industriel et design de mode, ne pas faire parvenir d'échantillons de produit ou de vêtements avant d'avoir reçu un avis de l'IDM spécifiant le lieu, la date et l'heure de livraison de ce matériel.</p>
	<p>Les candidats ne respectant pas ces directives verront leur candidature refusée.</p>



FORMULAIRE DE CANDIDATURE	
	<p>Veillez lire attentivement les directives suivantes avant de remplir le formulaire.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remplir un formulaire pour chaque produit ou projet présenté. • Être spécifique. Si une question ne s'applique pas, inscrire S/O (sans objet). • Ne pas dépasser l'espace et le nombre de mots prescrits sur le formulaire. • Aucun formulaire transmis par télécopieur ou par courriel ne sera recevable. • Le formulaire ne doit en aucun cas être rempli à la main. • Il est obligatoire de faire signer le formulaire par le designer qui présente le dossier de candidature ainsi que par le client.
SECTION 1 : CATÉGORIES	<p>Cochez la case qui correspond à la catégorie dans laquelle vous souhaitez vous inscrire (un seul choix par formulaire) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Architecture <input type="radio"/> Architecture de paysage <input type="radio"/> Design de mode <input type="radio"/> Design d'intérieur <input type="radio"/> Design graphique <input type="radio"/> Design graphique – électronique <input type="radio"/> Design industriel – produits de consommation grand public <input type="radio"/> Design industriel – produits spécialisés <input type="radio"/> Design multidisciplinaire <input type="radio"/> Urbanisme
SECTION 2 : IDENTIFICATION	

2.1 Candidat au concours *Les Prix de l'Institut de Design Montréal 2007*

Le candidat designer agira en tant que personne contact pour la transmission et le suivi de l'information avec l'IDM.

Prénom, nom* : _____ Titre : _____

Firme de design (s'il y a lieu) : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : () Télécopieur : () Courriel : _____

Pour les autres designers ayant travaillé au projet, joindre une feuille 8 1/2" x 11" en mentionnant les noms, titres exacts, coordonnées et disciplines de chacun des designers.

2.2 Entreprise cliente

Nom de l'entreprise* : _____

Prénom, nom du dirigeant : _____ Titre : _____

Adresse : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : () Télécopieur : () Courriel : _____

*** Veillez vous assurer de l'exactitude des informations transmises : les noms du (des) designer(s), de la firme de design et de l'entreprise cliente seront utilisés à des fins promotionnelles et l'IDM ne sera pas tenu responsable des erreurs, ou omissions, transmises sur ce formulaire de candidature.**

SECTION 3 : PRODUIT OU PROJET

Les textes de la section 3 seront soumis tels quels au jury lors de l'évaluation des dossiers de candidature.

Titre officiel du produit ou projet en français* :

Titre officiel du produit ou projet en anglais* :

* Le titre officiel du produit ou projet sera utilisé à des fins promotionnelles. Veillez vous assurer de son exactitude.

Description du produit ou projet; défis et objectifs visés (Maximum de 100 mots)

(Qu'est-ce que c'est ? De quoi s'agit-il ? Pour le *design graphique – électronique* : adresse URL; pour le *design de mode* : expliquer la démarche créative et préciser la saison, soit printemps/été 2007 ou automne/hiver 2007)

Solutions (Maximum de 75 mots)

(En quoi ce produit ou ce projet se distingue-t-il, comment innove-t-il ? Pour l'*architecture* : solutions du projet par rapport au programme, contexte urbain du projet ; pour l'*architecture de paysage* et l'*urbanisme* : innovation (originalité de la démarche), incidence sur le milieu, sur l'environnement, sur la qualité de vie et sur le développement économique, etc. ; pour le *design de mode* : en quoi les produits ont pu faire appel à un nouveau segment de marché?)

Facteurs humains (Maximum de 50 mots)

(Ergonomie, psychologie, sémiologie ; pour l'*architecture* : fonctionnalité, traitement et utilisation de l'espace ; pour l'*architecture de paysage* : apport de nouvelles expériences spatiales, respect des besoins de l'utilisateur ; pour le *design graphique* : visibilité, impact, lisibilité, différence, etc. ; pour le *design de mode* : apport de nouvelles solutions structurelles et spatiales ; pour le *design d'intérieur* : fonctionnalité, utilisation de l'espace, psychologie de la couleur et de la lumière artificielle et naturelle, etc. ; pour l'*urbanisme* : respect et réponse aux besoins des populations visées.)

Technologie (Maximum de 50 mots)

(Nature de la fabrication, usage approprié des matériaux, simplicité d'assemblage, développement de nouveaux procédés ; pour l'*architecture de paysage* : durabilité extérieure, etc. ; pour le *design de mode* : usage approprié des matériaux, nouveaux matériaux utilisés, nature de la fabrication ; pour le *design d'intérieur* : nouveaux matériaux utilisés. Veuillez vous assurer d'employer une terminologie juste, précise et compréhensible.)

Impact socio-économique (Maximum de 25 mots)

(Incidence sur le développement économique, apport du produit ou du projet à la compétitivité de l'entreprise cliente, création de richesse, apport à l'identité culturelle de la société.)

SECTION 4 : RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

Pour toutes les catégories (sauf le *design de mode*) :

Produit ou projet complété : _____ / _____
Année mois

Produit commercialisé : _____ / _____
(selon la catégorie) Année mois

Pour les catégories *design industriel* et *design de mode* :

Prix de détail suggéré du produit : _____

SECTION 5 : ENTENTE CONTRACTUELLE

L'Institut de Design Montréal se réserve le droit d'utiliser le matériel et les textes soumis dans le présent dossier de candidature pour des activités publicitaires, promotionnelles et de relations publiques entourant le concours.

Le candidat designer déclare et certifie que les renseignements fournis dans le présent document sont, à sa connaissance, véridiques, exacts et complets, et qu'il est dûment autorisé à soumettre ce produit ou projet au concours *Les Prix de l'Institut de Design Montréal 2007*.

Les renseignements personnels fournis dans ce formulaire ont pour objet la constitution d'un dossier permettant l'évaluation d'un produit ou projet de design. Seuls les membres du jury et le personnel assigné de l'IDM auront accès à ces renseignements. Les dossiers des candidats seront conservés au siège social de l'IDM.

L'IDM n'est nullement responsable de la validité des renseignements contenus dans ce formulaire.

	/	
Nom du candidat (lettres moulées)	Titre	
	/	/
Signature du candidat	Signé à	Date
	/	
Nom du client (lettres moulées)	Titre	
	/	/
Signature du client	Signé à	Date

