

# CONCOURS DESIGN ÉTUDIANT 2002

Institut de Design Montréal - Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal  
Corporation de développement Économique et Communautaire Centre-Sud / Plateau Mont-Royal

L'Institut de Design Montréal (IDM), en collaboration avec la Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal et la Corporation de Développement Économique et Communautaire Centre-Sud / Plateau Mont-Royal, organise un concours de design destiné aux étudiants des universités montréalaises. Les étudiants sont invités à présenter un projet élaboré à partir des problématiques propres à l'avenue du Mont-Royal et aux dessous du pont Jacques-Cartier. Les gagnants profiteront d'une excellente visibilité, notamment lors de la remise des prix officielle.

## L'AVENUE DU MONT-ROYAL, UNE IDENTITÉ VISUELLE DISTINCTE

L'avenue du Mont-Royal a connu une importante augmentation de sa fréquentation au cours de la dernière décennie et la Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal, qui regroupe les commerçants entre les rues St-Hubert et Delorimier, prépare un plan d'aménagement qui sera éventuellement présenté à la Ville de Montréal. L'avenue du Mont-Royal, une des plus anciennes artères commerciales de Montréal, présente certaines problématiques de densité et de sécurité, et ne possède pas d'identité visuelle propre.

### Le projet :

En plus de suggérer une identité visuelle distincte pour l'avenue du Mont-Royal, votre proposition d'aménagement de l'avenue du Mont-Royal devra tenir compte des aspects sécuritaires, commerciaux et patrimoniaux propres à cette artère, plus précisément :

- Sécurité des piétons à l'intersection St-Hubert /Mont-Royal
- Circulation intense et de transit
- Nombre de cyclistes important et présence d'une piste cyclable existante
- Densité des piétons
- Mise en valeur du patrimoine (éclairage, signalisation en général incluant celle des commerces...)
- Développement d'une ambiance de magasinage agréable et propre au Plateau Mont-Royal

## LES DESSOUS DU PONT JACQUES-CARTIER, UN AMÉNAGEMENT INNOVATEUR

Les dessous du Pont Jacques-Cartier constituent un enjeu majeur pour le développement du quartier. Cette zone dévastée ponctuée de nombreux terrains vagues coupe le Centre-Sud de Montréal en deux parties (Saint-Jacques à l'Ouest et Sainte-Marie à l'Est). Plusieurs orientations de développement ont été discutées par les intervenants du milieu à savoir la création de liens Est-Ouest, la mise en valeur du patrimoine, le réaménagement en espaces verts avec piste cyclable. Aussi le pont fait présentement l'objet de réflexion. L'entrée du pont connaîtra une transformation importante avec la réalisation d'un grand parc.

En plus de tenir compte des travaux en cours, votre proposition devra viser à créer un lien entre les deux parties du quartier Centre-Sud soit la partie Ouest (Saint-Jacques) et la partie Est (Sainte-Marie).

### CRITÈRES D'ÉVALUATION :

- Résolution du problème
- Intégration du projet dans la trame architecturale, commerciale et urbaine
- Appréciation générale du design
- Originalité
- Qualité de la présentation

### ADMISSIBILITÉ :

- Les participants doivent être étudiants aux baccalauréats en design industriel, architecture, architecture de paysage, design de l'environnement ou urbanisme;
- Le projet peut être réalisé soit par un seul participant ou encore en équipe de deux (2) ou trois (3) maximum;
- Le projet doit obligatoirement être parrainé par un professeur.

### PROCESSUS DE SÉLECTION

Le jury sera composé de membres du corps professoral des universités montréalaises, ainsi que de représentants de la Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal, de la Corporation de développement Économique et Communautaire Centre-Sud / Plateau Mont-Royal et de l'Institut de Design Montréal. La sélection et l'évaluation des dossiers seront effectuées par le jury dont la décision sera sans appel.

### DATE DE TOMBÉE :

Les mises en candidature seront acceptées jusqu'au **vendredi 29 mars 2002**. Les projets devront être déposés (textes et maquettes et/ou plans) le **vendredi 3 mai 2002** aux locaux de l'Institut de Design Montréal, 390 rue Saint-Paul Est, Marché Bonsecours (niveau 3), H2Y 1H2.

Les étudiants intéressés peuvent se procurer le formulaire du concours aux endroits suivants :

- Universités participantes
- Institut de Design Montréal (514) 866-2436, poste 24, courriel: [idsm@idsm.qc.ca](mailto:idsm@idsm.qc.ca)
- Info-design ([www.info-design.qc.ca](http://www.info-design.qc.ca))

**1<sup>er</sup> Prix 1000\$**

**2<sup>e</sup> Prix 750\$**

**3<sup>e</sup> Prix 300\$**